

A photograph of an elderly man with a friendly smile, sitting outdoors. He is wearing a blue and white checkered shirt and dark trousers. He holds a white disposable cup with both hands. In the foreground, there are two white paint buckets and a purple flower. The background shows a wooden wall and some greenery.

VNO-NCW
Employer Branding
25 januari

> Trots



> https://www.youtube.com/watch?v=Lu8x_9qPtMg

> Omzetgroei



> Personeel



> Personeelsgroei



> Onderzoek: Waarom Knaapen?



conclusies



Waarom werk je bij Knaapen?

- ★ Staat klaar in goede en slechte tijden
- ★ Familiebedrijf: menselijk, gemoedelijk, sociaal
- ★ Geen hiërarchie
- ★ Trots, mooie projecten
- ★ Renovatiesector i.p.v. nieuwbouw
- ★ Dankbaar werk



➤ Onderzoek: Waarom zou je weggaan?



conclusies



Waarom zou je weggaan bij Knaapen?

- ★ Geen uitdaging meer
- ★ Reistijd
- ★ Fysiek te zwaar werk

Wat zijn triggers om over te stappen?

- ★ (Beduidend) hoger salaris
- ★ Auto van de zaak
- ★ Doorgroeimogelijkheden



> Waar ben je te vinden?

conclusies



Waar ben je te vinden, fysiek?

- ★ Sportkantine
- ★ Sportschool
- ★ (Biljart)café
- ★ Visvereniging
- ★ Stads- of dorpscentrum
- ★ Op het werk en onderweg



> Belangrijkste wervingskanaal



> Arbeidsmarktcampagne



**GOED WERK
HEEFT TIJD
NODIG**

**WERKEN BIJ
KNAAPEN.NL**

*Alsof je
thuis bent*



> Arbeidsmarktcampagne



**WERKEN BIJ
KNAAPEN.NL**

*Alsof je
thuis bent*



> Arbeidsmarktcampagne

A man with a beard, wearing a light blue shirt and dark jeans, holds a baby in his arms. He is standing in front of a large whiteboard filled with business diagrams, charts, and a calendar. The whiteboard includes a calendar for January and February 2021, a bar chart, and various handwritten notes and diagrams. The baby is wearing a light blue patterned shirt and has a pacifier in its mouth. The man is looking at the whiteboard while holding the baby. The background is a home office setting with a potted plant on the left and a baby stroller on the right.

WERKEN BIJ KNAAPEN.NL *Alsof je thuis bent*

> Arbeidsmarktcampagne



WERKEN BIJ
KNAAPEN.NL

Alsof je
thuis bent



➤ Resultaten (vanaf 2020)

- Uitstroom: 6
- Instroom: 39

> Employee journey



Employee Journey





“Een woning moet je
passen als de meest
comfortabele sloffen”

➤ Hartelijk dank
voor uw aandacht 