

EDITIE

► Economische tegenslagen stapelen zich dit jaar op

Ondernemers willen rust, staan onder grote druk

Veel bedrijven werden al keihard geraakt door corona, maar een nog diepere crisis doemt op. Een grote kopzorg voor de Midden-Brabantse afdeling van VNO-NCW. „Er is geen generatie ondernemers die zoveel economische shit tegelijkertijd over zich heen heeft gekregen.”

Ben Ackermans

Tilburg

De behoefte aan rust. Als er iets is dat Jeroen Bergen van VNO-NCW in deze tijd opsnuift, in het Midden-Brabantse bedrijfsleven waarvan hij de belangen behartigt, is het dát. Ondernemers willen weer eens gewoon dóór kunnen.

„De veerkracht die van ondernemers wordt gevraagd is heftig. Je zult maar een bedrijf in de bouw hebben. Dat ligt eerst stil door de stikstofproblemen, krabbelt weer op, en dan komt keihard corona er overheen. Als de eerste storm daarvan achter de rug is, blijkt de stikstofwestie nog steeds niet opgelost, speelt de brexit nog, is er een tweede covid-19-golf en doemt er een nóg diepere crisis op.”

Bergen stelt het stevig: „Ik denk dat er geen generatie ondernemers is die tegelijkertijd zoveel economische shit over zich heen heeft gekregen. Er zit veel spanning op. Het is goed om dat te agenderen.”

De ondernemingsorganisatie VNO-NCW kan dat doen. Maar in de regio Midden-Brabant niet meer met Jeroen Bergen als de aanvoerder. Na negen jaar in het bestuur, waarvan drie als voorzitter, geeft hij het stokje door.

Zijn opvolger is Natasja Leijser. Haar dagelijks werk is - zoals ze zelf zegt - 'manusje van alles' bij Eco Steam and Heating Solutions in Tilburg. Ofwel bedrijfsleider. Aan de horizon gloort het eigenaar/directeurschap van het familiebedrijf dat stoom-, heetwater- en warmwaterketels voor de industrie verhuurt en verkoopt. Ze is juridisch opgeleid, maar kent het hele bedrijf. „Ook als 'dochter van' moet je wel meedoen”, zegt ze. „Zelf de pijn voelen en de successen kunnen vieren.”

Leijser draaide al drie jaar mee in het



Het is goed dat Tilburg toch kijkt naar meer ruimte voor lokale MKB-berijven

- Jeroen Bergen



Ook als 'dochter van' moet je wel meedoen. Zelf de pijn voelen en de successen vieren

- Natasja Leijser



bestuur van het regionale VNO-NCW, 'bolwerk van wat man, blank en senior is'. En nu is zij de vrouw aan de top. Bergen: „Nee, dat is geen statement. Wel een logische voortgang. Dit zijn gewoon de grote krachten in de samenleving. Ook onze vereniging moet beseffen dat we geen 'old boys network' meer zijn. Sommigen kost dat nog best wat moeite.”

Hoogste niveau

VNO-NCW is een getrapte organisatie. Landelijk zit die aan tafel op het hoogste niveau, gevoed door vijf regionale verenigingen. Zoals Brabant Zeeland, de vroegere BZW. Midden-Brabant is daar weer een afdeling van. Die telt 270 lidbedrijven, van horeca tot logistiek en industrie.

Natasja Leijser zit in het algemene bestuur van Brabant Zeeland en komt als zodanig ook landelijk aan gespreks tafels. „Die korte lijn gebruik ik als vertegenwoordiger voor Brabant om voor het voetlicht te brengen wat deze regio en provincie bezighoudt.”

Dan gaat het niet over lokale kwesties als de wenselijkheid van bedrijventerrein Wijkevoort in Tilburg-zuidwest. Dat is aan het BORT (Bedrijvenoverleg Regio Tilburg), de plaatselijke lobbygroep die in het afdelingsbestuur meedraait. Zoals dat ook geldt voor het Waalwijks Bedrijven Platform (WBP).

De 'verdozing' van dit deel van Brabant is dan weer wel een regionaal dossier. Jeroen Bergen baarde begin vorig jaar veel opzien toen hij in het BD de oprukkende 'monocultuur' herkelde van ruimtevretende megalogis-

tië. Hij riep de Tilburgse en Waalwijkse bestuurders op de 'eenzijdige focus' op mega-bedrijven zonder regionale binding op te geven.

Of daar in het geval van Wijkevoort naar is geluisterd? „Er is wel iets veranderd. Het is goed dat Tilburg daar nu toch kijkt naar meer ruimte voor lokale MKB-bedrijven. Die zitten zo diep in het DNA van deze regio. En pas op, met vaak honderd tot honderdvijftig werknemers zijn ze echt wel groot.”

Nog een zwaar dossier dat Natasja Leijser mag overnemen: arbeidsmigranten. Onmisbaar in al die distributiecentra, maar tegen welke prijs? Bergen: „Het is absolute noodzaak dat we regels stellen aan een humane behandeling. Natuurlijk moeten uitzendbureaus dat beter doen. Maar het probleem begint bij hun klanten: de bedrijven die arbeid inlenen tegen kosten die eigenlijk niet kunnen. Willen we af van de misstanden, dan moeten we dat ook bij hen neerleggen. Laat ze maar in de spiegel kijken.”

Leijser, verwijzend naar onbeschermde werkers in volgepakte busjes dit voorjaar: „Corona heeft nog veel duidelijker gemaakt waar het probleem zit.”

Weinig last

Waarmee we terug zijn bij dat vermalde virus. Het bedrijf van Leijser heeft er gelukkig weinig last van, zegt ze. Het algemene beeld in Midden-Brabant is divers. „Sommige ondernemingen gaat het heel goed, een groot middendeel rolt er wel doorheen. Er zijn ook nog steeds bedrijven die per-

▲ Natasja Leijser en haar voorganger Jeroen Bergen in de bedrijfsruimte van Eco Steam and Heating Solutions. FOTO JULES VAN

IPEREN/PIX4PROFS

soneel werven. De werkloosheid onder jongeren is wel een probleem aan het worden. Maar er zijn ook bedrijven die er echt slecht aan toe zijn.”

Bijstand

Jeroen Bergen houdt zijn hart vast voor faillissementen en ondernemers die in de bijstand raken. „Dat kun je vette pech noemen, maar je kunt er ook een plan voor bedenken. Ook op Brabantse schaal. Het grootste probleem voor bedrijven om straks door te kunnen zal de 'funding' zijn: de muntjes. Je kunt zien aankomen dat de banken niet happig zijn om geld te verstrekken, of alleen tegen hoge rente. Als gemeenten en de provincie Noord-Brabant nou eens garant staan voor een fonds dat ondernemers in nood helpt, en tegen een aanvaardbare rente uitleent? Dan heb je een fantastisch alternatief voor na corona.”

Dat de bereidheid tot meedenken bij de overheden er is, daar gelooft Bergen wel in. Hij en zijn opvolger zijn vol lof over hoe die zich opstelden toen het virus de kop opstak. „Ze hebben alles gedaan wat ze konden. De opstelling was: we doen dit met elkaar. Dat wij-gevoel heeft enorm geholpen, en het is nog steeds belangrijk.”

Natasja Leijser pikte nóg een element op uit de crisis tot nu toe. „Heel veel bedrijven hebben een grote of kleine transitie doorgemaakt. Of het nou gaat om thuiswerken, een andere werkwijze of het belang van digitalisering, ze zijn wakker geschud. Je moet flexibel kunnen zijn en durven omdenken. Dat is een positieve bijvangst.”

270

■ De afdeling Midden-Brabant van het VNO-NCW telt 270 lidbedrijven, van horeca tot logistiek en industrie.