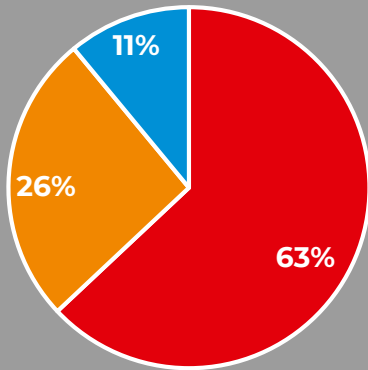
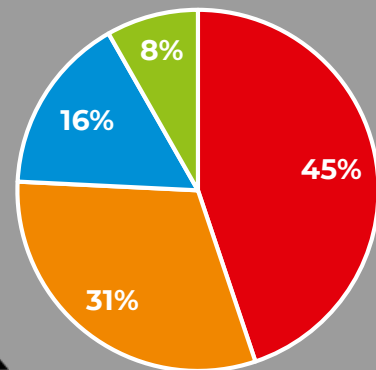


Leden vaak geconfronteerd met persoonlijke en bedrijfsmatige hinder door de verkeersinfrastructuur in Brabant en Zeeland

Persoonlijke hinder



Bedrijfsmatige hinder



■ Regelmatig ■ Soms ■ Niet of nauwelijks

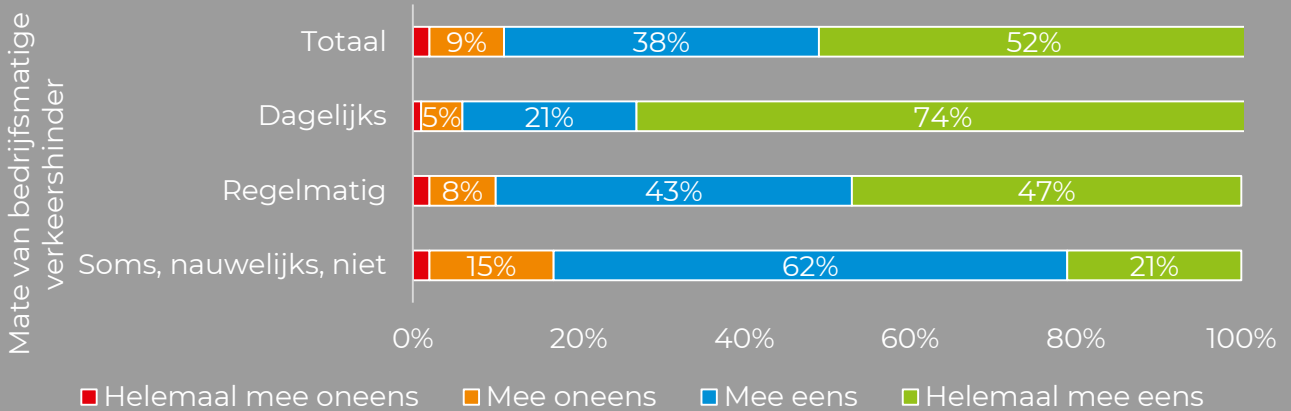
■ Dagelijks ■ Regelmatig ■ Soms ■ Niet of nauwelijks

Leden die woonachtig zijn in Zeeland ervaren minder vaak **persoonlijke** hinder dan andere leden. Circa 41% van hen geeft aan regelmatig hinder te ondervinden van de verkeersinfrastructuur. Leden die werkzaam zijn in de sector transport en logistiek ervaren de meeste **bedrijfsmatige** hinder. 76% wordt hier dagelijks mee geconfronteerd.

n=197

90% van de leden vindt dat verkeersinfrastructuur een speerpunt moet zijn voor VNO-NCW Brabant-Zeeland

Verkeersinfrastructuur een speerpunt voor VNO-NCW Brabant Zeeland?

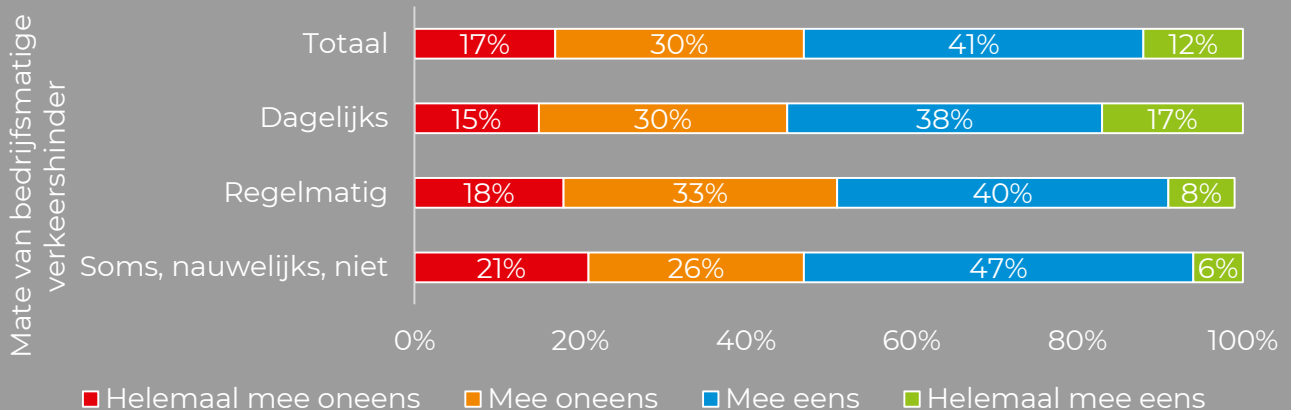


De mate waarin men het eens is met de stelling is sterk afhankelijk van de mate waarin men bedrijfsmatig geconfronteerd wordt met verkeershinder. Hoe frequenter de bedrijfsmatige verkeershinder des te crucialer is de wens dat het een speerpunt is voor VNO-NCW Brabant Zeeland.

n=197

Sterke verdeeldheid of kilometerheffing de beste oplossing is om de fileproblematiek in Brabant en Zeeland aan te pakken

Is kilometerheffing de beste oplossing voor de fileproblematiek?

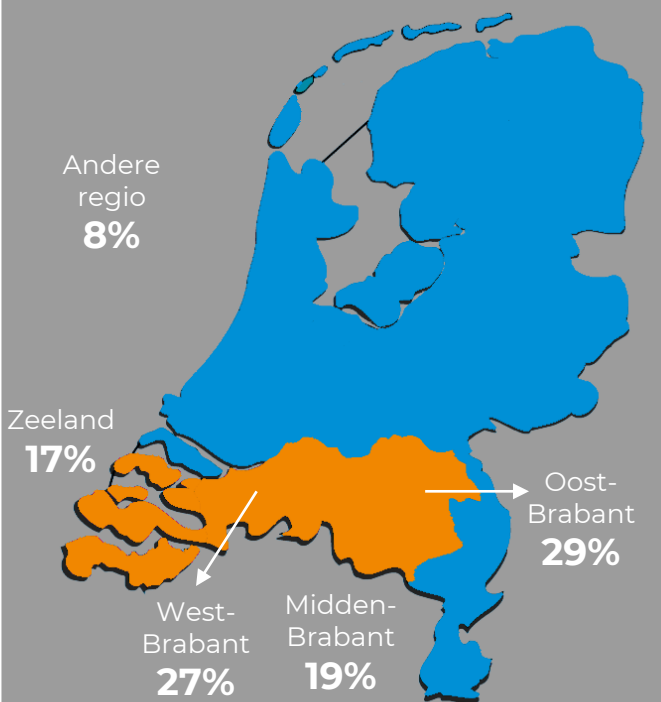


53% is het (helemaal) eens met de stelling dat kilometerheffing de beste oplossing is voor de aanpak van de fileproblematiek. Daar staat een in omvang vrijwel gelijke groep leden (47%) tegenover die het hier niet mee eens is. De mate van bedrijfsmatige hinder heeft geen significante invloed op de beoordeling van de stelling.

n=197

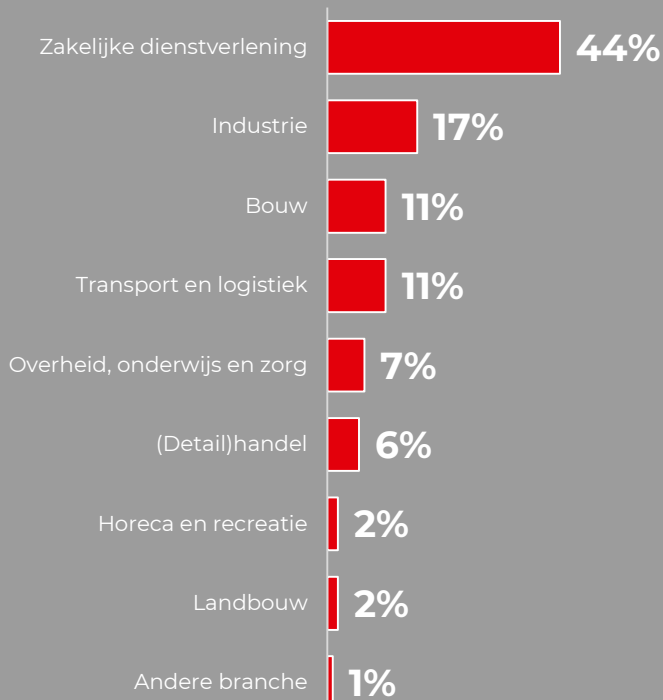
Samenstelling deelnemers Mobiliteits-chat

Woonregio



n=197

Branche



n=197

Hoge bereidheid tot meedenken



van de leden die heeft deelgenomen aan de onderzoeks-chat mobiliteit is bereid om met VNO-NCW Brabant Zeeland mee na te denken over de verschillende oplossingen om de fileproblematiek in Brabant en Zeeland aan te pakken.

n=197

Over abbi insights

abbi insights is een nieuw datatechnologiebedrijf dat organisaties helpt om meer verbinding te krijgen met klanten door goed naar hen te luisteren met behulp van mobiele technologie.

Hoe dan?

abbi levert applicaties die toestaan op een super snelle, leuke interactieve manier via de smartphone chatvragen te stellen op momenten en locaties die ertoe doen. Deze chatvragen worden direct vertaald naar real-time inzichten voor zowel de respondent als de afnemers.



www.abbi-insights.com
Tel: +31 (0) 76 2013100
info@abbi-insights.com

Onderzoeksverantwoording



2026 leden van VNO-NCW Brabant Zeeland hebben via sms een uitnodiging gekregen om deel te nemen aan een onderzoekschat over **mobiliteit**.



Van de 2026 leden zijn er 197 die de onderzoeks-chat volledig hebben afgerond. Dit is een respons van 10%.



Alleen de antwoorden van volledige chatgesprekken zijn in de resultaten verwerkt.

