

Marjolein van den Berkmortel, regiomanager bij VNO-NCW:

# „IN DEZE REGIO ZITTEN ZOVEEL MOOIE BEDRIJVEN, IS ZOVEEL POTENTIE”

**ALS** je bijna een kwart eeuw in een bepaalde regio vertoeft, dan ken je die vrij goed. De in Deurne opgegroeide Marjolein

van den Berkmortel heeft hier dan ook dagelijks voordeel van in haar werk. Sinds een jaar is ze bij VNO-NCW Brabant Zeeland regiomanager voor Eindhoven. Pas vier jaar geleden studeerde ze af als bedrijfseconoom aan de Universiteit Tilburg. Dankzij haar ouders rolde ze binnen bij de Rabo-bank als vakantiewerker. Het bankwerk hield ze aan als bijbaan tijdens de studie. „Vervolgens ben ik er blijven hangen en werd ik gedetacheerd in het hele land. Ik heb anderhalf jaar in hotels gelogeerd en uit een koffer geleefd. In het begin is dat leuk, maar op een gegeven moment gaat het tegen staan. Ik miste mijn sociale omgeving. Bij de bank heb ik veel geleerd, maar ik wilde verder kijken.”

## **CONTACT MET ONDERNEMERS VINDT MARJOLEIN VAN DEN BERKMORTEL BELANGRIJK.**

Het liefst gaat ze op pad. De hele dag achter een scherm zitten, is niks voor haar. „Daar krijg ik geen energie van. Ik wil met mensen praten en zien wat je voor elkaar kunt betekenen. Heel toevallig kwam ik al googlend op de website van VNO-NCW terecht. Ik kende de organisatie niet eens, en zag een vacature. Die baan paste perfect bij mij.

## **Anderhalf jaar lang uit de koffer geleefd**

De ondernemersvereniging VNO-NCW Brabant Zeeland is in transitie. Een nieuwe website, een nieuw ledensysteem, een online platform en een academy. Marjolein van den Berkmortel is sinds een jaar regiomanager Eindhoven bij de organisatie met een ledental van 2.800 directeuren uit 1.800 aangesloten organisaties. Wat ze vooral doet is luisteren, kijken en ondernemers proberen naar een hoger niveau te brengen. „Ik zie in deze regio zoveel mooie bedrijven, is zoveel potentie.”

TEKST AÏDA JABER | FOTO'S GIJS SPIERINGS

Het was misschien wat hoog gegrepen, maar ik dacht: ‘Ik doe het gewoon’. Ik ben er doorheen gerold en regiomanager geworden. Dat ik de regio ken, is zeker in mijn voordeel. Je moet het gebied en de lijntjes kennen, iets van de verhoudingen weten en gevoel voor politiek hebben.” Dat laatste heeft ze, want ze is politiek actief geweest bij de jongerenafdeling van het CDA. Ze deed er onder meer bestuurswerk. „Tijdens die periode heb ik ook een netwerk op kunnen bouwen waar ik nu profijt van heb.”

Wat voorheen BZW (Brabants Zeeuwse Werkgeversvereniging) heette, is vorig jaar omgedoopt tot VNO-NCW, een organisatie die 1.800 aangesloten organisaties vertegenwoordigt in Brabant en Zeeland.

Dat gebeurt op het gebied van drie belangrijke thema's: arbeidsmarkt en onderwijs, infrastructuur en ruimte, milieu en duurzaamheid. Er wordt gelobbyd bij de politiek in Den Haag en Brabant. Daarnaast is VNO-NCW een netwerkclub waarin ondernemers met elkaar worden verbonden. De organisatie houdt kantoor in Tilburg met 25 medewerkers. Marjolein van den Berkmortel is er één van. Als regiomanager heeft ze onder meer ledenbeheer, acquisitie en het verbinden van ondernemers onderling en met onderwijs als taken. Niet alleen de naam van werkgeversorganisatie is veranderd. Er staat nog veel meer op stapel. Zo is in september een nieuwe website gelanceerd en komt er een nieuw ledensysteem.



**„WE WERDEN DOOR ONDERNEMERS GEZIEN ALS EEN AMBTENARENCLUB, WAAR MENSEN DERTIG, VEERTIG JAAR WERKTEN.**

We zijn nu in transitie naar een nieuwe frisse jonge organisatie. Dat is ook één van de redenen waarom VNO-NCW jonge mensen een kans wil geven. Dat brengt nieuwe energie in een organisatie.”

Een organisatie die met de tijd mee wil, moet ook online actief zijn, en dus komt er ook een app. „Nu gebeurt alles offline. Met bijeenkomsten. We willen naar een online platform waar leden elkaar veel sneller kunnen vinden. Dus wij hoeven er niet per se als schakel tussen te zitten. Dat gaan we middels een app doen, zoals bijna iedereen tegenwoordig doet. Het is voor de ondernemer ook een stuk makkelijker: hij plaatst een vraag op het platform en zoekt de verbinding. Daarnaast gaan we ook starten met een academy, waar we masterclasses gaan organiseren met onze kennispartners. Wij faciliteren dat.”

**MARJOLEIN STRAALT HELEMAAL ALS ZE OVER HAAR WERK PRAAT.** Ze ziet zoveel kansen en mogelijkheden. „Er zit in deze regio zoveel potentie, zoveel mooie bedrijven. Kijk bijvoorbeeld naar Flos, niet de grootste naam in de regio, maar wel een bedrijf met een ongelooflijk toegevoegde waarde. Ze kopen kleine onderdelen in en assembleren dit tot grotere onderdelen voor bijvoorbeeld ASML.



Simpel gezegd: zij verzamelen alle boutjes en moertjes tot één groot onderdeel. De visie van die ondernemer is heel erg mooi. Hij zoekt juist de 50-plusser die heel moeilijk aan het werk komt. Of degene met een afstand tot de arbeidsmarkt, die misschien beperkt is. Je ziet steeds meer ondernemers met een sociaal hart. Dat ze zich openstellen voor een kwetsbare groep. Daar zie ik echt een wending, zeker in een krappe arbeidsmarkt.”

Dat Marjolein haar werk met passie doet, illustreert wel het feit dat ze tussen alle lastminute zaken tijd maakte voor FRITS. Ze staat op het punt om op het vliegtuig te stappen richting San Fransisco om samen met haar vriend twee-en-halve week langs de kust trekken om nationale parken, Las Vegas en Los Angeles te bezoeken. Reizen is haar grote passie. Ze wil nog veel meer van de wereld zien. „Op onze slaapkamer hangt een hele grote wereldkaart. Op alle plekken waar we geweest zijn zit een stickertje en komt er een foto bij te hangen. In Europa hebben we bijna alle steden al bezocht. En hopelijk komen Nieuw-Zeeland en Afrika er ook een keer bij...”

## Vijf dagen opletten en twee dagen mag je zondigen

Van die passie is ook wel iets terug te zien in haar werk. In het klein dan. Sinds Marjolein bij VNO-NCW is begonnen, trekt ze in de regio Eindhoven van het ene naar het andere bedrijf. „Ik denk dat ik inmiddels zo’n 150 leden heb bezocht. Ik heb het afgelopen jaar vooral gekeken wat er speelt bij bedrijven, wilde alles en iedereen leren kennen. Ik wilde horen waar ondernemers mee bezig zijn en wat de uitdagingen zijn. Daarbij kan ik dan gaan helpen. Ik heb vooral gezaaid. Nu ben ik aan het oogsten. Door bedrijven en mensen met elkaar in contact te brengen. Daar ligt mijn passie: dat je ziet dat ondernemers met hetzelfde stoeien en door ze bij elkaar te brengen er kansen ontstaan. Dat zijn verbindingen die heel waardevol zijn.” Voorbeelden heeft ze genoeg. Zoals een ondernemer die een product verder aan het verduurzamen is en zoekende is.

Zo bracht ze Van Dijk Holland en Renewi met elkaar in contact en die zijn gaan onderzoeken hoe ze elkaar kunnen versterken in de afvalketen. Of een startup uit de Kempen die op zoek was naar een nieuwe locatie in Eindhoven. Via haar connecties bracht de regiomanager het bedrijf in contact met de gemeente en is daar een prachtige plek uit gerold.

„In mijn hoofd zijn altijd radertjes aan het draaien. Want ik wil mensen verder helpen, dienstbaar zijn. Dat vind ik fijn, zowel zakelijk als privé. Ik sta graag klaar voor familie en vrienden. Als het iets minder goed gaat met een van hen, ben ik er met wat extra aandacht of een bloemetje. Het heeft er altijd in gezeten. Ik runde thuis het huishouden als mijn ouders aan het werk waren. Tijdens mijn studie had ik daar tijd voor. Ik ben ook niet op kamers gaan wonen, was niet het type student dat het studentenleven in wilde duiken. Ik was geen feestbeest, maar een serieuze student. Wilde binnen vier jaar mijn opleiding afronden, het thuisfront ondersteunen en helpen en met mijn vrienden in Deurne optrekken.”

**MARJOLEIN WIL DE SPIL ZIJN TUSSEN ONDERNEMERS EN ANDERE ORGANISATIES EN ZE OP DIE MANIER NAAR EEN HOGER NIVEAU BRENGEN.** „Het resultaat is natuurlijk heel erg mooi om te zien. We zijn nu bijvoorbeeld aan een project begonnen met het Summa College. Zij bieden een bbl-opleiding en wij brengen de werkgevers daar naartoe. Het is specifiek bedoeld voor de doelgroep statushouders. In die groep zit heel veel potentie wat betreft werken. Ze hebben een hoog niveau maar niet het vereiste papiertje. Aan de andere kant is er een enorm tekort aan arbeidskrachten. Dus deze twee groepen brengen we bij elkaar. Wie zien nog veel mensen met een uitkering of een afstand tot de arbeidsmarkt en we zien heel veel vacatures. Dat moet bij elkaar gaan komen. Door concrete projecten samen op te pakken met overheid, onderwijs en bedrijfsleven zie je een energie ontstaan.

Je moet het gewoon doen. Daarmee breng je de statushouder op een hoger niveau, waardoor hij of zij een grotere kans maakt op een baan. De regio Brainport groeit enorm. Er zijn zelfs bedrijven die de orders en productie niet meer aan kunnen omdat ze de mensen niet hebben. Er worden veel mensen vanuit het buitenland gehaald, dat is natuurlijk goed. Maar het is ook goed om te kijken wat we hier hebben aan potentieel en hoe we dat kunnen inzetten.”

**NAAST REIZEN HEEFT DE REGIOMANAGER NOG EEN PASSIE. „IK BEN EEN FOODIE”, ZEGT ZE EN MOET ER ZELF OM LACHEN.** „Ik hou van lekker eten, lekker drinken... gewoon van gezelligheid en sfeer. De Italiaanse keuken is mijn favoriet. Daar kun je me altijd blij mee maken. Ik maak ook foodpics en deel die op mijn Instagram. Omdat ik van eten houd, wil ik dat graag delen om te laten zien in welk restaurant we zitten en wat we eten.” Het is overigens niet aan haar te zien dat ze van eten kan genieten. „Ik hoef er niet veel voor te doen”, excuseert ze zich. „Ik zeg altijd: vijf dagen opletten en twee dagen mag je zondigen. Dan merk je het niet.”

Marjolein kijkt ook vooruit. Zo ligt er de schone taak om de Kempen en de Peel mee te trekken in de ontwikkelingen in Brainport en ze zou graag een project opzetten op het gebied van duurzaam bouwen waarbij alle neuzen dezelfde kant uit wijzen. En wat vindt ze van Eindhoven? „Ik ben heel trots op deze regio. Als je ziet wat hier allemaal gebeurt en hoe ontzettend goed Brainport het gedaan heeft. Bedrijven in het noorden zijn geïnteresseerd in wat hier gebeurt, die willen langskomen. Er gebeurt ook zó veel. Dat is de kracht van deze regio. Ik heb respect voor de bedrijven en de overheid, en alle samenwerking. Want alleen kom je er niet.”